

Form-1: Müdürlük Görev Tanım Formu**AFYONKARAHİSAR BELEDİYESİ
GÖREV TANIMI FORMU****Müdürlük:****KENT TARİHİ, TANITIMI VE TURİZM MÜDÜRLÜĖÜ****Görevin Amacı:**

Kent tarihinin korunması, araştırılması ve tanıtılması; Őhrin kültürel mirasının gelecek kuşaklara aktarılması; yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde kentin turizm potansiyelinin geliştirilmesi; tanıtım faaliyetlerinin planlı, sürdürülebilir ve mevzuata uygun Őekilde yürütülmesini sağlamak.

İlgili Mevzuat

Bu görev tanımı;
• 5393 sayılı Belediye Kanunu
• 2863 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu
• 2634 sayılı Turizmi TeŐvik Kanunu
• 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
• 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine dayanılarak hazırlanmıŐtır.

Temel Görev ve Sorumluluklar:**A) Kent Tarihi Alanında Görevler**

1. Kentin tarihine ilişkin arŐiv, belge ve envanter ħalıŐmaları yapmak veya yaptırmak.
2. Kent müzesi, kent arŐivi ve bellek merkezlerinin kurulması ve iŐletilmesini saĖlamak.
3. Somut ve somut olmayan kültürel mirasın tespiti, belgelenmesi ve korunmasına yönelik ħalıŐmalar yürütmek.
4. 2863 sayılı Kanun kapsamında ilgili koruma kurulları ile koordinasyon sağlamak.
5. Yerel tarih yayınları, belgesel ħalıŐmaları ve akademik iŐ birlikleri gerĖekleŐtirmek.
6. Kentin tarihsel geliŐimine ilişkin arŐiv, saha ve literatür araŐtırmaları yapmak veya yaptırmak.
7. Osmanlı arŐivleri, Cumhuriyet dönemi kayıtları, yerel basın ve sözlü tarih ħalıŐmaları yürütmek.
8. Tarihi yapı, sokak dokusu ve kültürel varlık envanteri oluşturmak ve güncellemek.
9. Somut olmayan kültürel miras unsurlarını (gelenekler, el sanatları, mutfak kültürü vb.) araŐtırmak ve kayıt altına almak.
10. Üniversiteler ve akademik kurumlarla iŐ birliĖi protokolleri yapmak.

B) Tanıtım Faaliyetleri

1. Őhrin tarihi, kültürel, doğal ve turistik değerlerinin tanıtım stratejisini hazırlamak.
2. Tanıtım materyalleri (broŐür, katalog, film, dijital içerik vb.) hazırlamak ve yayımlamak.
3. Ulusal ve uluslararası fuar, organizasyon ve tanıtım etkinliklerine katılım sağlamak.
4. Belediye internet sitesi ve sosyal medya kanallarında kente ilişkin içerikleri koordine etmek.
5. KardeŐ Őehir iliŐkileri kapsamında kültürel ve tanıtım faaliyetleri yürütmek.
6. Kent marka algısı araŐtırmaları yapmak.

7. Tanıtım kampanyalarının etki analizlerini gerçekleştirmek.
8. Dijital görünürlük ve sosyal medya performans analizleri yapmak.
9. Hedef pazar ve hedef kitle analizleri hazırlamak.

C) Turizm Alanındaki Görevler

1. Kent turizminin geliştirilmesine yönelik strateji ve eylem planları hazırlamak.
2. Turizm rotaları oluşturmak (kültür, inanç, gastronomi, doğa turizmi vb.).
3. Turizm paydaşları (seyahat acenteleri, rehberler, oteller, STK'lar, üniversiteler) ile iş birliği yapmak.
4. Yerel festivaller, kültürel etkinlikler ve turizm organizasyonlarını planlamak ve koordine etmek.
5. Turizm istatistiklerini izlemek ve raporlamak.
6. Kentin turizm potansiyeline ilişkin mevcut durum analizi yapmak.
7. Ziyaretçi profili, memnuniyet düzeyi ve beklenti araştırmaları gerçekleştirmek.
8. Turizm verilerini (ziyaretçi sayısı, konaklama süresi, sezonluk yoğunluk vb.) analiz etmek.
9. Alternatif turizm türlerine (kültür, inanç, doğa, gastronomi, spor turizmi vb.) yönelik fizibilite çalışmaları yapmak.
10. Rakip destinasyon analizleri ve kıyaslama (benchmarking) çalışmaları yürütmek.